



微信官方二维码



李先生 17111120270



北京市海淀区万寿路27号8号楼8层



www.365trade.com.cn

引领“互联网+”

招标采购新时代

2020 年度
中招联合广告合作方案

工信背景 / 行业领先 / 技术一流

www.365trade.com.cn

COMPANY PROFILE 企业简介

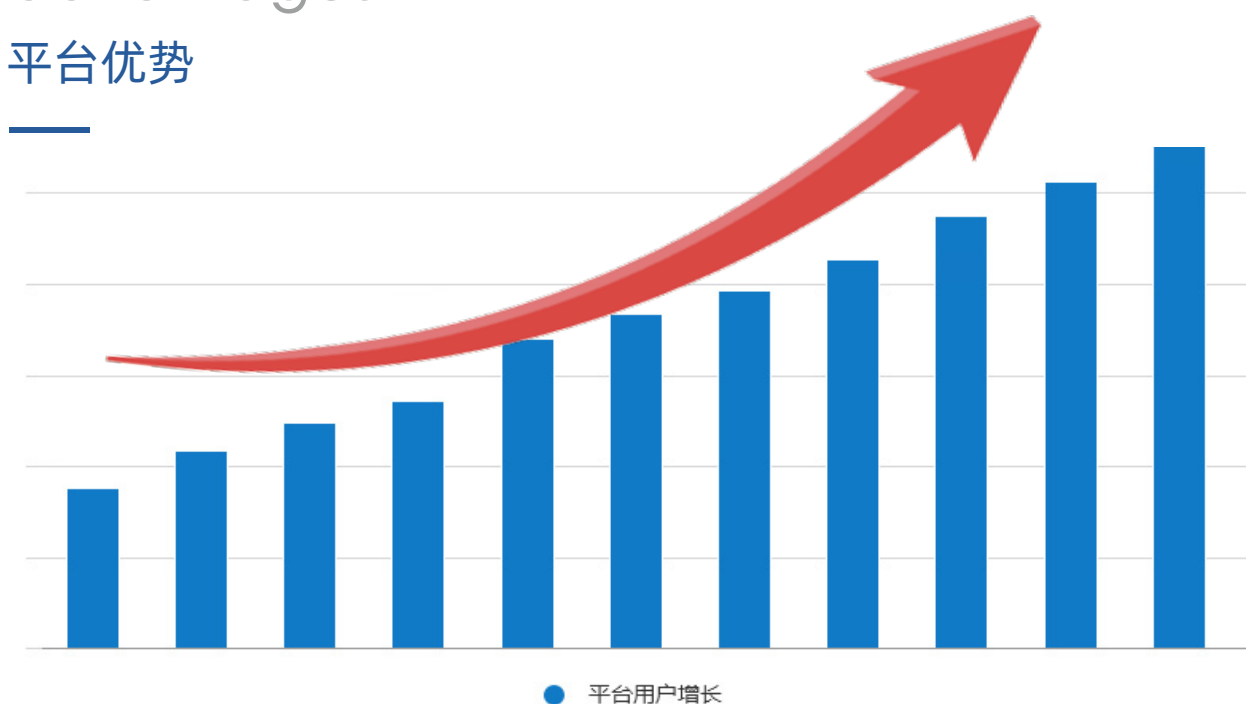
中招联合信息股份有限公司是一家工信部下属互联网企业,自2015年成立至今在招投标领域内飞速成长,不断勤奋耕耘,不断突破创新,旨在打造中国最大的第三方电子招标采购平台,为客户及合作伙伴赢得更多商机,创造更多价值!

国企背景,雄厚实力,巨大的市场潜能,
领航智能招标采购新时代!

www.365trade.com.cn

Platform
advantages

平台优势



注册用户数量

260,000+

网站日均浏览

100,000+

平台交易金额累计

15320亿

注册资本

1.32亿元

项目月均增

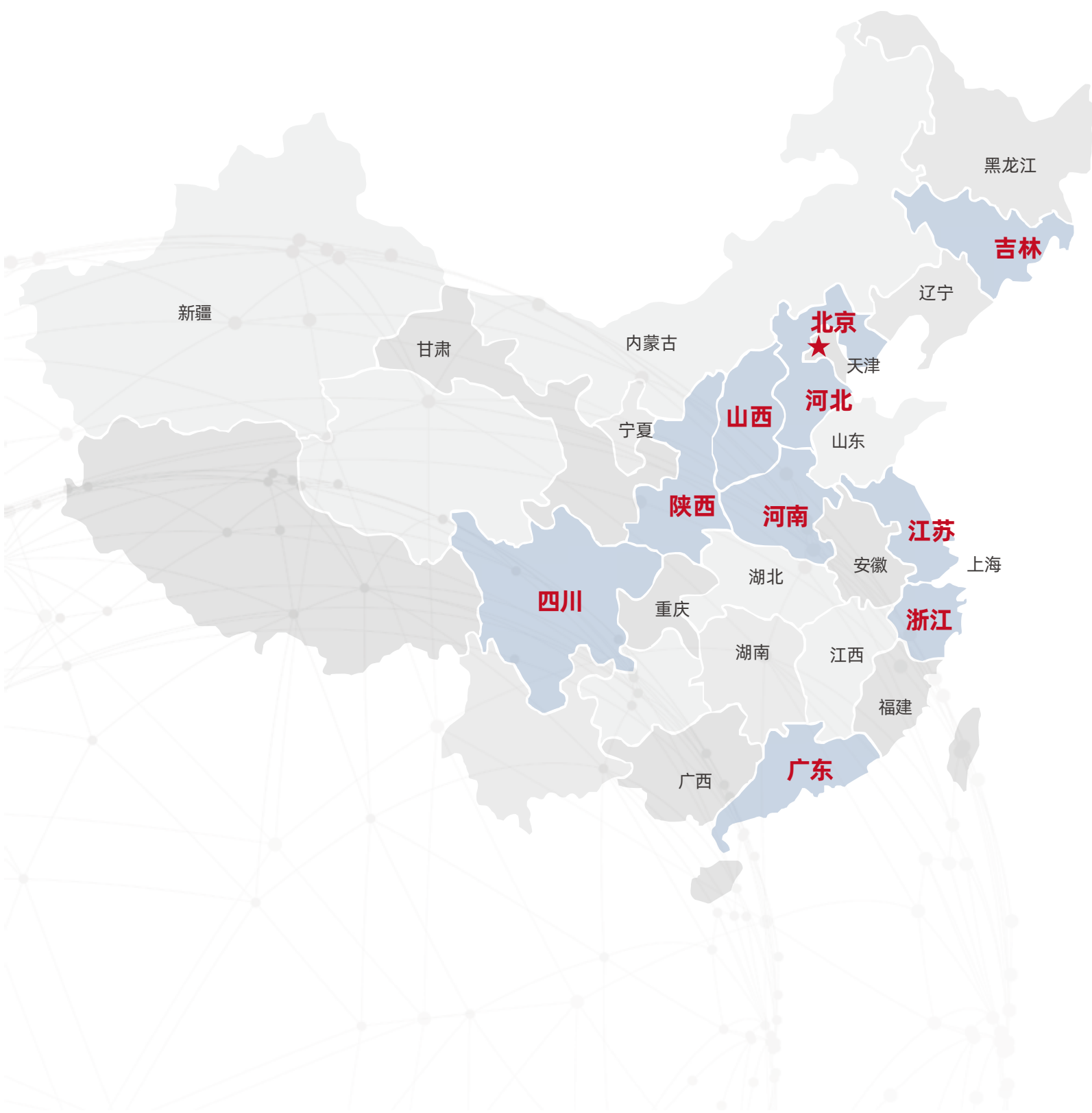
10,000+

项目累计

250,000+

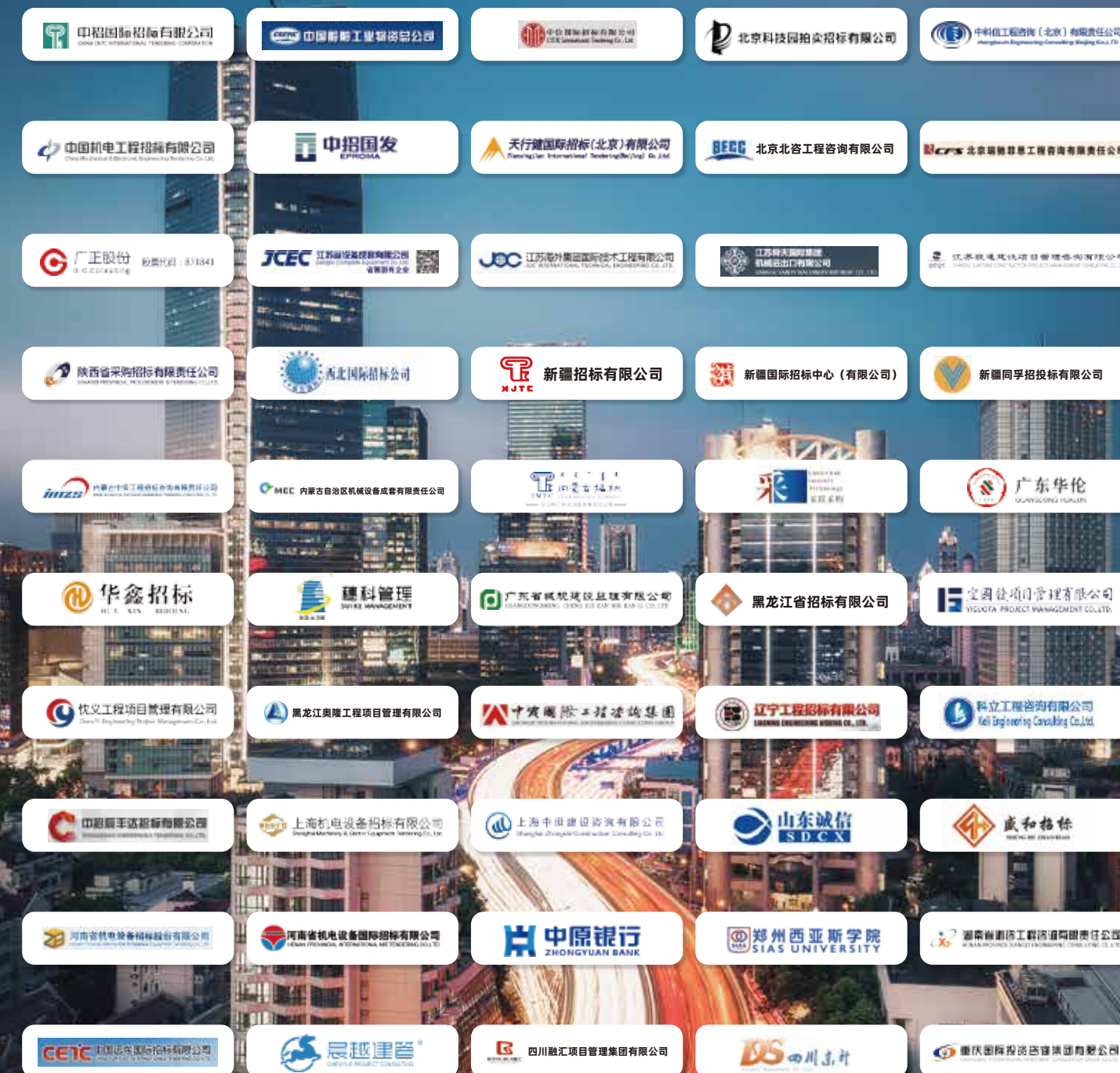
The cooperative units cover 27 provinces in China

合作单位覆盖全国27省



Cooperative customers

合作客户



中招联合的舞台能为您带来五星级品质体验:

- 提升品牌形象及认知度
- 通过有效市场曝光精准触达目标客户
- 加强不同企业间的紧密联系, 建立良性合作基础

Qualifications and honors

资质荣誉



电子招标投标交易系统
三星检测认证
(中招联合招标采购平台)



电子招标投标交易系统
三星检测认证
(中招联合(山西)招标采购平台)



ISO9001质量管理
体系认证



第十八届中国国际高新技术
成果交易会“优秀产品奖”



公安部信息系统安全三级
等保测评认证



国家高新技术企业



中关村高新技术企业



2019全国公共采购年度评选
“先进电子化平台”奖



中国信用共建2016年度
“重信用企业”奖



中国信用共建2017年度
“重信用企业”奖



广东省公共资源交易2018年度
“信用优秀单位(平台服务类AAA)”奖



自主研发的招采平台及功能模块
拥有多项计算机软件著作权

- 通过中招联合平台及网站媒介建立更广阔的的市场前景
- 以行业领先者的姿态参与各种省会活动
- 深度定制的服务体验

www.365trade.com.cn

Advertising cooperation Project details

中招联合广告合作 — 项目详解

基于业务需求及合作场景分层级展示模式：
广告形式支持深度定制、个性定制。

首页浏览浏览量10,0000+能力

A1

顶部位
网站首页滚动
广告资源位

A2

中部位
固定横向
广告资源位

A3-A4

底部位
底部滚动
广告资源位



Advertising cooperation Project details

中招联合广告合作 — 项目详解

基于业务需求及合作场景，精准广告投放：

A1

顶部位

通过用户在平台的大数据行为进行分析，提升广告效果。



根据用户画像进行广告展示

Deep business customization portfolio

广告合作+深度业务定制组合



项目介绍

广告合作带来的不仅仅是行业内的品牌提升，更可以享受全年的服务优惠，灵活地使用平台资源为自身赋能。

中招联合招标采购平台采用“大数据+云服务+SaaS+微服务”架构，能满足全国不同代理机构、不同项目类型、不同监管特点的全流程电子化招投标。平台业务涵盖工程、货物、服务全部招标类型，支持公开招标、竞争性谈判、竞争性磋商、询价等多种采购方式，做到全面、规范、智能化。



Exhibition sponsorship
 offline

展会赞助——线下展会方案

面向全行业商家，我们特别为意向成为赞助商的企业定制了一系列能够展示产品、带来更多商机及提升品牌形象的广告赞助合作模式。线上线下灵活展示，最大程度帮助品牌方提升行业影响力。

赞助商级别	尊享服务
钻石赞助商	- 包含黄金赞助商及铂金赞助商功能。 3个月免费公司官网网页推广宣传或两次免费的专题报道广告宣传。 - 备选方案： - 在会场中搭建临时商铺（搭建费用需商家自理），在指定时间段与到会各企业客户进行沟通交流。 - 可自行定制广告宣传方案，在可行性的前提下进行宣传。
铂金赞助商	- 包含黄金赞助商功能。 - 会场发放印有赞助商LOGO纪念品（如水杯、台历、手提袋等）。 1个月免费公司官网网页推广宣传或一次免费专题报道广告宣传。
黄金赞助商	- 会场背景墙（或LED屏）呈现赞助商LOGO。 - 签到处放置赞助商易拉宝或商品及其他相关宣传材料。

Exhibition sponsorship
 Online

线上展会方案——媒体资源全覆盖





Deep
customization
深度专属定制

中招联合招标采购网

国资打造、业界权威。覆盖全国27省的用户范围，以服务号形式推送广告，密集触达用户。

微信公众号

集平台交易信息服务、行业资讯发布为一体，增强用户平台使用体验，并为用户提供最前沿、最具时效性的招投标行业相关信息。

头条官方 抖音官方 澎湃 澎湃新闻

发布重大行业资讯，为用户提供丰富的商业机会

01

精准投放

以用户身份、地区、项目类型等用户画像进行大数据投放

02

定制资源位

登录入口资源位展示，直接触达平台用户

03

在线咨询

为合作客户定制咨询窗口，及时解决客户问题

04

关联推荐

建立高关联业务主动推送机制，拓展业务机会