一、采购标的项目名称：

哈尔滨工业大学教职工2025年端午节福利

二、经费性质：工会经费

三、采购标的明细：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标的名称 | 数量 | 单位 |
| 教职工2025年端午节福利 | 预计采购6000份，以实际结算为准 | 份 |

四、需执行的相关政策合规要求、执行标准和规范要求：

（1）原材料：符合国家食品安全相关法规规定。

（2）食品检验：通过ISO9001:2015、ISO22000:2018认证体系。

五、项目技术/服务要求

（1）成交单位及产品数量:本项目成交单位1家，预计采购数约为6000份，最后以实际结算为准，供应商能随时满足此数量的产品需求。

（2）产品新鲜度:供货商品发货时食用有效期限应占该商品规定保质期的不低于70%。

（3）投标时供应商需提供搭配套餐内的产品样本，供专家评审，且实际供货产品需和样品一致。每个套餐需提供样品1份。

（4）产品多样性:能够提供品类多样的产品,如粽子类、鸡蛋类、水果类、坚果类、奶制品类、即食食品、生活用品等，并能按照130元/份的标准提供至少4种套餐（其中必须包含套餐一和套餐二，套餐一和套餐二的粽子口味其中一个需为清真，另一个需含肉粽或荤素搭配。），满足我校教职工需求，各个套餐价格保持一致。

①套餐一（不少于2种产品）

粽子类（粽子包装：内包装，真空；外包装，礼盒。总重量不低于800g，每个礼盒包含4种及以上口味。要求知名品牌且符合国家/行业标准的产品。符合SB/T 10377-2004标准要求，需提供合格检验报告。（报价文件中提供检验报告复印件，1个销售单元提供1份检验报告）

鸡蛋（鸡蛋包装：内包装，防碎；外包装，礼盒。重量：每个不低于50g，每盒个数不低于30个。需提供合格检验报告（报价文件中提供检验报告复印件）。鸡蛋：无抗生素、无激素、无农残、无沙门氏菌。产品体积匀称。外表干净、光滑，不得附有污染物，具有禽蛋固有的色泽。无异味，具备鸡蛋固有的气味。蛋壳应完整，无裂痕、污渍及异味，蛋形正常。蛋黄居中，呈球形、轮廓明显，应呈鲜黄色；蛋白浓厚透明，均匀，不允许有血斑及其他组织异物。）

套餐内还可搭配奶制品、坚果、零食、速食品、水果等。

②套餐二（不少于2种产品）

粽子类（粽子包装：内包装，真空；外包装，礼盒。总重量不低于800g，每个礼盒包含4种及以上口味。要求知名品牌且符合国家/行业标准的产品。符合SB/T 10377-2004标准要求，需提供合格检验报告。）（报价文件中提供检验报告复印件，1个销售单元提供1份检验报告）

套餐内还可搭配蛋类、奶制品、坚果、零食、速食品、水果等。如搭配鸡蛋需提供合格检验报告（报价文件中提供检验报告复印件）。

③套餐三

坚果果干礼盒（重量不少于500g，内含坚果、果干等。要求知名品牌且符合国家/行业标准的产品。）
 奶制品（包装为礼盒，重量不少于2000ml，要求知名品牌且符合国家/行业标准的产品。）

套餐内还可搭配水果、鸡蛋、速食品、零食等，如搭配鸡蛋需提供合格检验报告。（报价文件中提供检验报告复印件）

④套餐四

坚果果干礼盒（总重量不少于500g。内含坚果果干等。要求知名品牌且符合国家/行业标准的产品。）
 水果（应季水果，符合国家相关标准）

套餐内还可搭鸡蛋奶制品、配速食品、零食等，如搭配鸡蛋需提供合格检验报告。（报价文件中提供检验报告复印件）

⑤套餐五

奶制品（包装为礼盒，重量不少于2000ml，要求知名品牌且符合国家/行业标准的产品。）

水果（应季水果，符合国家相关标准）

套餐内还可搭配坚果、鸡蛋、零食、配速食品等，如搭配鸡蛋需提供合格检验报告。（报价文件中提供检验报告复印件）

⑥套餐六

生活用品（指家居清洁、个人护理、床上用品、洗漱用品、厨房用具等），要求知名品牌且符合国家/行业标准的产品，产品在主流电商平台（如京东、天猫等公开平台，相关品牌的官方/自营旗舰店，需提供近6个月销售量及好评率且带有查询日期的截图或现场查询验证。）

备注：供货商需按照以上标准要求提供至少4种套餐（其中必须包含套餐一和套餐二）。

（5）供应商需提供如下资料：

①套餐全部产品清单表格，包含每样产品市场价、折扣价（应答报价）、折扣率。需注明每样产品品牌、规格、保质期等信息。提供上述套餐中要求的相关产品检验报告。特殊产品，如低糖、无糖、清真等类产品，需要提供国家认可的明确标识或相关证明。

②提供全部产品外包装、产品标签、包裹和防震物（打包前后）、兑换卡设计稿等内容高清图片（品牌、规格等文字信息要清晰）。供应商需承诺所提供的文件中产品信息、图片需和样品保持一致。

③售后服务方案（含鸡蛋等易碎品损坏处理方案）、风险预案、配送方案、行业获奖情况、类似项目经验、附加服务等。提供的附加服务，需注明服务或者产品的市场价格或进货价格。

六、项目实施要求

（1）供应商负责设计制作体现哈工大元素的“兑换卡”，“兑换卡”可以为实体卡，也可为电子卡，但要考虑到可操作性。教职工凭“兑换卡”销售平台以及专用小程序选择产品下单。兑换卡制作费用由中标单位承担。

（2）关于兑换：

供应商可使用现有成熟平台（如微信小程序、自有电商平台）实现项目专用平台/界面的兑换功能，也可接入现有主流电商平台（如京东、天猫）或使用微信小程序，确保本项目兑换流程流畅”。

（3）供货期为2025年5月28日—2025年7月6日（40天），单个订单下单后1周内发货。

（4）线上配送物流要求：全国内送货上门，物流应为顺丰、京东、德邦等有送货上门服务功能的快递公司。

供应商需提供覆盖全国的物流方案，若因不可抗力无法送达，需提前与采购方协商替代方案（如线下自提点或延期配送）”，但需要承诺无需额外费用。供应商需提供单号允许教职工自行查询，或提供快递跟踪状态/功能。

（5）售后服务：

①专人负责哈工大教职工2025年端午节福利项目，客服电话随时解决供货及售后遇到各种问题。兑换中遇到特殊情况随时联系相关工作人员进行解决。

②供应商需承诺订单咨询4小时内响应，物流问题24小时内解决，商品质量问题48小时内补发或退款。

③针对鸡蛋等易碎品，有具体清晰的解决方案。外包装完好，内部破损率≥5%由供应商承担，需在联系客服反馈问题后48小时内补发货物。

七、验收方式

（1）供应商需提供如下相关材料：

①提供样品供标准验收

②提供配送产品质检报告

③能提供配送服务签收证明

（2）实行满意度测评。

教职工收货后，甲方将抽取3-5‰的教职工进行电话回访，对产品质量、物流服务等进行评分。如满意度低于80%，按5%比例扣减履约保证金。