## 附件2：教育类产品和运营方案介绍（PPT形式）

**一、公司综合实力**

1、公司整体情况简介（公司架构、注册资金、人员规模、营业收入、综合实力等）

2、教育行业成功合作案例、收入、用户规模等（提供营业收入流水证明，以及合作案例的合同）

**二、产品能力**

1、产品方案、功能介绍、产品资费设计（提供产品详细方案介绍、独特功能、核心卖点、AI/大数据等先进技术应用等内容）

2、产品演示和实际操作（提供产品下载链接，可供下载使用和测评）

3、本次申报的产品存量用户规模（提供应用商城下载量截图，或产品平台链接和截图等可证明该产品用户量的材料）

4、产品市场口碑、获得的奖项、第三方测评报告和评价等可证明该产品能力的材料，提供截图

**三、运营能力**

1、公司产品运营和推广能力介绍

2、产品运营支撑和推广方案介绍（包括目标、措施等，如涉及互联网渠道发展，需详细说明互联网渠道管控的手段）

3、客服及投诉处理流程（包括处理流程、服务承诺、支撑机制等）

4、产品运营团队规模（团队中产品、运营、客服人员数量，工作职责，提供人员名单和社保证明）