采购（技术及服务）需求

**哈尔滨工业大学年度网站建站服务项目(2025)**

## 一、项目概况

### 1、建设目标

为学校及各部门提供建设网站服务，满足招生、教学、科研等方面的宣传需求，对学校的对外宣传及招生教学科研等工作提供了有力支撑。

网站建设服务为学校部门、学院网站的管理提供了一个长期的解决方案，既提高网站的整体建设水平，降低了网站的建设难度，又充分保障了各类网站运行的安全性和稳定性，最大限度满足了学校各院系部门网站新建、改版以及统一管理的技术需求，使学校信息化建设方式变得更加优质化。本次项目将基于学校网站群平台，通过国际化、专业化的设计美学和人性化、实用性的用户体验优化策略，打造既能展现学校特色，又能满足用户快速获取信息、流畅交互需求的高品质网站，满足学校各级机构对网站新建、改版、优化等各类服务需求。

本项目拟采购网站建设40个。

### 2、预期的建设效果

1)通过网站建设,有效支撑院系部门对外宣传及招生教学科研等工作要求。

2)通过SEO优化和技术手段，提升二级网站在搜索引擎中的可见性，促进网站流量增长和社会化传播。

3)满足移动用户的阅读习惯，采用响应式设计，实现不同设备上的良好展示。

4)网站设计继承学校主网站的整体视觉识别特征，如校徽、校训、主题色、字体等关键视觉元素，确保二级网站与官网之间的视觉关联性。

5)建设的所有网站与学校其他既有网站基于同一数据库,实现网站之间数据标准统一及信息共享,有效保障网站信息的互融互通。

6)网站建设基于统一平台建设,提高网站管理和运维效率。

7)所建设的网站符合信息系统安全等级保护要求,提高网站服务的安全性。

## 二、项目需求描述

### 1、建设内容：

根据学校二级院系部门及研究机构的需求，基于学校统一的组织架构,提供40个二级单位网站建设，与学校站群系统的网站实现统一管理。

### 2、网站建设：

针对各学院部门的网站建设需求，了解各个部门和院系的业务需求和特色，收集其基本信息、工作流程及对外宣传需求，通过国际化、专业化的设计美学和人性化、实用性的用户体验优化策略，提供突出学校特色、视觉冲击力强，凸显国际化的网站设计；同时满足各类实验室、研究所等研究机构对网站建设的特殊需求，充分展示团队研究方向、研究成果、团队师资等内容，显示学校科研水平、扩大学校科研力量，打造既能展现学校特色，又能满足用户快速获取信息、流畅交互需求的高品质网站。

对个性化需求网站，如会议报名、岗位申请、专利查询、证书查询等，为业务部门按需定制开发，打造满足部门业务需求的网站，提升业务部门的信息化水平。

1. 网站调研

提供专业技术人员为本项目所有待建的网站进行专业的需求调研和梳理工作,确保网站建设需求的合理性和可行性。

1. 网站规划

根据调研结果,对网站栏目及子栏目进行规划分析,提供栏目结构导图供相关责任人员确认,修改,定稿。

1. 网站设计

依据网站需求和栏目规划的内容,提供相关需求设计样例供用户参考,根据用户意见,基于设计样例提供针对性设计,并输出网站建设设计效果图，效果图应按学校视觉标准要求使用校徽、标准字及标准色。

1. 网站模板制作

基于定稿的设计效果图,进行网站模板搭建，提供信息展示类网站的标准定制或者自适应定制，如有业务或应用等功能方面的定制开发，另行协商费用。

1. 模板制作及模拟测试

根据设计稿制作完成的网站模板,在测试环境中进行模板完备性检查工作,确保网站上线后页面访问流畅无破损。

1. 网站初始化

在站群系统后台创建网站名称,将制作的网站模板上传至站群系统后台,生成对应的网站子后台,根据规划的网站栏目,进行网站初始化配置工作及管理人员的权限分配设置。

1. 网站试运行

将初始化完成的网站进行发布试运行配置工作,试运行过程中指导用户进行网站内容维护和操作使用支持工作,确保网站顺利运行。

1. 网站交付

清理网站试运行数据,启用网站管理账号,将网站管理权限移交给用户,完成网站交付。

1. 网站伴随服务

如果用户需要提供网站伴随服务,需要无条件提供支持**(投标时提供承诺函)**包括增加悬浮飘窗、栏目顺序调整、标题名称修改、轮播图数量调整等不影响整体布局的修改。(此项不作为验收的依据)

## 三、项目技术要求

### 1、建设要求

本次项目要求建设的40个网站需完全基于学校Webplus网站群系统进行建设，在项目要求的工期内完成建设并上线运行。

### 2、培训要求

提供不少于2天针对最终用户提供现场或线上原厂技术支持和使用培训。培训应贯串于整个项目的服务过程中。

需要提供以下几方面关于培训的描述：

1）培训要求

投标人派出的培训教员应具有丰富的同类课程的培训经验和应用经验；所有的培训教员必须用中文授课；投标人必须为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料；投标人应按合同规定安排培训时间和培训名额。

2）培训方式

课堂讲解、上机操作和实际工作的参与,具体方式视用户要求确定。

3）培训内容

①运行管理培训

为了使相关人员掌握网站的使用、维护和管理方法，达到能独立进行管理、故障处理、日常测试和维护等工作的目的，需按用户要求提供相应的技术培训，以保证所建设的网站能够正常、安全、平稳地运行。

②使用培训

1. 通过培训，使用户掌握网站的使用方法，能够独立的在站群系统上完成日常工作办理。
2. 服务请求的方式：在校方需要提供服务（包括即时的和非即时的）时，能够与投标人联系沟通的方式描述，应包括：服务热线电话和联系人、联系单位信息、信函/传真、电子邮件、服务网站。

## 四、技术情报和资料的保密要求

采购甲乙双方均对对方提供的技术情报和资料承担保密义务，

如需公开或向第三方提供，需经对方同意。乙方在工作中获取的甲方提供的信息、资料、数字均应予以严格保密，乙方负责本项目的人员不得向任何单位和个人泄密。如因泄密造成后果的，乙方应承担全部法律的责任。乙方对甲方提供的信息资料等在完成合作后返还甲方。

不论本合同是否变更、解除、终止，本条款长期有效